

BASES DE LA CONVOCATÒRIA PER A LA CRIDA A PROJECTE PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVICI D'ASSESSORIA ARTÍSTICA I DESENVOLUPAMENT D'IMATGE DE LA 41a EDICIÓ DE MOSTRA DE VALÈNCIA-CINEMA DEL MEDITERRANI.

1. OBJECTE I FINALITAT

L'Organisme Autònom Municipal (OAM) Palau de la Música, amb la col·laboració de l'ADCV, APIV i COMUNITAD, convoca la present "Crida a projecte" per a la selecció del professional o empresa que durà a terme el servei d'assessoria artística i desenvolupament de la imatge de la 41a edició del festival Mostra de València-Cinema del Mediterrani (3 al 15 de novembre de 2026).

Tal com es desprén de l'abast de l'encàrrec, este va més enllà de la creació d'un cartell, definint-se com un treball d'assessoria artística de campanya institucional que inclou una guia de criteris per al catàleg i la coordinació tècnica continuada.

2. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Podran concórrer a la present convocatòria professionals del disseny, la il·lustració o agències de comunicació amb personalitat jurídica, així com Unions Temporals d'Empreses (UTE).

Els licitadors hauran d'acreditar trobar-se al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, estar donats d'alta en l'Impost d'activitats Econòmiques (IAE) en l'epígraf corresponent i no estar incursos en cap de les prohibicions per a contractar previstes en l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

3. FORMA I TERMINI DE PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

La participació es formalitzarà mitjançant l'enviament d'una candidatura digital en format PDF que continga:

- **Dossier de treballs (portfolio):** Màxim de deu projectes realitzats que, per la seua naturalesa, guarden relació amb l'objecte d'este encàrrec.
- **Curriculum vitae** (en cas de persones físiques) o **memòria d'acreditació professional** (en cas de persones jurídiques).

CLÀUSULA D'EXCLUSIÓ I RIGOR ARTÍSTIC

- **No presentació d'esbossos:** En esta fase de candidatura no s'admetrà la presentació de propostes de disseny per a la 41a edició. La inclusió de qualsevol material creatiu específic per a l'encàrrec actual suposarà l'exclusió automàtica.
- **Prohibició d'intel·ligència artificial:** Queda terminantment prohibit l'ús de ferramentes d'intel·ligència artificial generativa tant en els treballs del dossier com en l'execució final de l'encàrrec. La detecció del seu ús serà motiu d'exclusió immediata.

FORMA D'ENVIAMENT

- **L'enviament de les candidatures es realitzarà mitjançant correu electrònic a:** mostradevalencia@palauvalencia.com (Assumpte: Llamada imagen 41 Mostra de València – Nom del professional o empresa).
- **Termini:** Deu (10) dies naturals a partir de l'endemà de la publicació d'estes bases en les webs oficials de l'OAM:
 - o Festival Mostra de València-Cinema del Mediterrani: www.lamostradevalencia.com
 - o Palau de la Música: www.palauvalencia.com

4. COMITÉ DE SELECCIÓ

Per a garantir la qualitat i la viabilitat tècnica de la implementació, el Comitè de selecció estarà compost per:

- **Presidència:** La Presidència de l'OAM Palau de la Música o persona en qui delegue.

- Vocals professionals: Tres experts independents a proposta d'ADCV, APIV i COMUNITAD.
- Vocals tècnics: Dos representants de l'OAM Palau de la Música.
- Secretaria: Personal de la subdirecció de Cinematografia del Palau de la Música (amb veu, però sense vot).

5. CRITERIS D'AVUACIÓ I RESOLUCIÓ

El Comitè valorarà la qualitat tècnica, artística, l'originalitat i l'experiència en projectes similars. Després de la selecció, es realitzarà una sessió de *briefing* amb l'adjudicatari per a definir les especificacions i la convivència amb la marca fixa.

La resolució es farà pública en un màxim de quinze (15) dies naturals després de la reunió del Comitè de selecció.

6. CONDICIONS CONTRACTUALS I ECONÒMIQUES

S'establix un pressupost de 8.250,00 €, totalitzant 9.982,50 € amb IVA (21%), a càrrec de l'aplicació pressupostària 2026/G/BPA600000/334.00/227.07, "Altres treballs realitzats per empreses (Audiovisuals)":

- **Disseny de la imatge:** Creació de la peça gràfica original en formats vertical i horitzontal.
- **Definició de criteris visuals per al catàleg:** Lliurament d'una guia que inclourà definició conceptual, assessoria artística, paleta cromàtica, tipografies i jerarquies, criteris de tractament d'imatges i una pàgina o doble pàgina d'exemple a mode de referència d'aplicació. El treball té abast de definició i documentació, no de maquetació ni execució del catàleg complet. Es contempla una (1) reunió de traspàs amb l'empresa de disseny gràfic de l'OAM i una (1) ronda de revisió de la guia.
- **Transferència tècnica i coordinació:** Lliurament d'arxius en format editable (amb desglossament de capes i fonts). Es contempla un màxim de dos (2) sessions de

supervisió artística i tres (3) cicles de validació d'arts finals adaptades. Qualsevol intervenció addicional fora d'estos límits haurà de ser objecte d'acord. L'adjudicatari haurà de donar el vistiplau exprés a la proposta final d'adaptacions abans de la seua aprovació definitiva.

El contracte menor derivat de la present convocatòria estendrà la seua vigència des de la data de la seua formalització fins al 15 de novembre de 2026.

7. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I IGUALTAT

L'adjudicació del contracte implica la cessió en exclusiva a l'OAM Palau de la Música dels drets d'explotació de reproducció, distribució i comunicació pública, per a tothom i per un termini màxim de cinc (5) anys des del moment del lliurament de l'obra.

Queda exclosa la cessió del dret de transformació, que roman en mans de l'autor/a. Qualsevol modificació, adaptació o reutilització de la imatge més enllà de la prevista en este contracte haurà de ser negociada directament amb l'autor/a i remunerada de manera independent. S'exceptua del pacte de cessió exclusiva la retenció dels drets perquè l'autor/a requerisca exhibir l'obra com a mostra i publicitat del seu propi treball (portfolio, web, xarxes socials, etc.).

Així mateix, el disseny haurà d'observar escrupolosament els principis d'igualtat de tracte i no discriminació entre dones i hòmens i diversitat de gènere.